

REGULAMENT DE DERULARE AL CAMPANIEI

„Faci curatenie luna, dar si o fapta buna”

Termenii generali utilizati pe parcursul acestui text:

- *Organizator:* GROUPE SEB ROMANIA S.R.L., avand calitatea de comerciant. Pe parcursul acestui text, termenul „Organizator” desemneaza proprietarul brandului "Rowenta", avand calitatea de donator sau de sponsor.
- *Beneficiar:* Fundatia "Light into Europe", o organizatie caritabila britanica-romana fondata in 1986 si care activeaza in Romania din 1990, avand calitatea de primitor.
- *Magazinul online Rowenta:* shop.rowenta.ro
- *Produs participant:* orice aspirator vertical, aspirator cu spalare (pentru podele dure) sau aspirator pentru tapiterie Rowenta din lista cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament, achizitionat din magazinul online Rowenta in perioada campaniei.
- *Cumparator:* Este orice persoana fizica sau juridica care achizitioneaza orice produs participant din magazinul online shop.rowenta.ro. Pe parcursul acestui text, termenul „Client” poate fi, de asemenea, asimilat termenului „Cumparator”.
- *Campania:* Reprezinta termenul asimilat programului de donatii/sponsorizari reglementat prin prezentul Regulament. „Campania” este, de asemenea, un termen care defineste „Actiunea” pe parcursul acestui text.
- *Faci curatenie luna, dar si o fapta buna:* Reprezinta numele generic oferit campaniei de donatii/sponsorizari reglementata prin prezentul Regulament
- *Regulament:* Text cu rol de angajament care reglementeaza modul de derulare a Actiunii.

1 ORGANIZATOR

- 1.1 Organizatorul campaniei Faci curatenie luna, dar si o fapta buna este societatea GROUPE SEB ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Ermil Pangratti., nr.13, sector 1, inregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/482/17.02.2006, avand CUI RO18288047, cont IBAN nr. RO25BRDE450SV09760674500 deschis la BRD-GSG, reprezentata prin Ivaylo GROZDANOV, in calitate de Administrator.

2 REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Regulamentul Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, si este disponibil in mod gratuit pe websiteul shop.rowenta.ro sau prin transmiterea unei solicitari scrise la adresa Organizatorului.
- 2.2 Orice modificari aduse prezentului Regulament vor fi comunicate public inainte de a intra in vigoare prin Act Adititional.

3 PERIOADA DE DERULARE

- 3.1 Data de incepere a campaniei este 01 octombrie 2025. Aceasta se va derula neintrerupt si se aplica tuturor vanzarilor de Produse participante realizate pana la data de 31 decembrie 2025 prin intermediul magazinului online Rowenta, in limita stocului disponibil.
- 3.2 Campania poate fi intrerupta de catre Organizator oricand in timpul perioadei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 3.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

4 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

5 PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Sunt considerate Participante produsele anterior mentionate, respectiv orice aspirator vertical, cu spalare (pentru podele dure) sau aspirator pentru tapiterie Rowenta achizitionat in perioada Campaniei din magazinul online Rowenta.

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele descrise mai sus isi pierd calitatea de produs participant, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

6 PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei Campanii nu se vor acorda premii.

7 OBIECTIVUL CAMPANIEI

7.1 Implicarea Organizatorului si cointeresarea gratuita a clientilor sai in actiunea pe care acesta o promoveaza. Aceasta actiune, parte a programului de responsabilitate sociala a Organizatorului, este orientata catre o lume in care persoanele cu deficiente ale auzului sau ale vederii din Romania se bucura de aceleasi drepturi, oportunitati, responsabilitati, implinire si calitate a vietii ca si colegii lor apti.

7.2 Prin prezenta campanie, Organizatorul isi propune sa sprijine romanii cu deficiente de vedere sau de auz sa isi imbunatateasca viata, sa-si extinda posibilitatile si sa devina membri activi si acceptati ai societatii romanesti.

8 MECANISMUL CUNATIFICARII DONATIILOR

8.1 Organizatorul isi ia angajamentul donarii sau sponsorizarii cu suma de 2 Euro pentru fiecare vanzare de Produse participante efectuata in perioada Campaniei, prin intermediul magazinului online Rowenta.

8.2 Concret, pentru fiecare aspirator vertical Rowenta vandut din magazinul online shop.rowenta.ro, Organizatorul va dona/sponsoriza 2 Euro Fundatiei caritabile "Light into Europe". Valoarea totala se va calcula la finalul perioadei Campaniei, ca urmare a rapoartelor de vanzare intocmite pentru perioada Campaniei.

8.3 Sunt incluse in cadrul programului doar activitatile de comercializare a Produselor participante prin intermediul magazinului online Rowenta . Canalele alternative de comercializare a produselor Rowenta nu sunt parte a acestui program.

8.4 Donatia sau sponsorizarea efectiva se va realiza in lei, la cursul de schimb de la data efectuarii platii, intr-o singura transa, in termen de maxim 3 luni calendaristice incepand cu 31 ianuarie 2026, in baza rapoartelor de vanzari realizate in perioada Campaniei.

8.5 Nu se vor lua in considerare vanzarile de produse care au fost returnate ulterior, indiferent de motivul returnarii.

8.6 Sumele transferate de catre Organizator nu sunt limitate la plafoanele impuse de reglementarile fiscale ale legislatiei romanesti in vigoare, referitoare la donatii si sponsorizari. In situatia depasirii plafoanelor deductibile aferente rezultatelor contabile stabilite de lege, Organizatorul va continua efectuarea donatiilor sub forma de cheltuieli nedeductibile.

- 8.7 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea achizitiei Produselor participante).
- 8.8 Intrucat Organizatorul poate dispune de sumele incasate din vanzarea de produse la libera sa alegere, in limitele legislatiei romane in vigoare, directionarea sumei de 2 Euro per produs participant vandut in perioada campaniei se va efectua fara solicitarea unui acord prealabil din partea cumparatorului. Scopul informarii clientului vizavi de actiunea Organizatorului este strict de a constientiza importanta implicarii fiecarui cetatean in sustinerea unei cauze sociale si promovarea de astfel de actiuni in intreg mediul antreprenorial romanesc.
- 8.9 Prin intermediul actiunii, Cumparatorul nu se regaseste sub niciun fel intr-un raport juridic ori fiscal cu Beneficiarul.
- 8.10 Cumparatorul nu poate solicita rapoarte de activitate Organizatorului sau Beneficiarului referitoare la modul de cheltuire a sumelor care fac obiectul Actiunii.
- 8.11 Organizatorul nu poate solicita Beneficiarului rapoarte de evidenta a modului de cheltuire a sumelor incasate sub forma de donatii. Acestea sunt atributii de control care revin autoritatilor statului roman.
- 8.12 Organizatorul nu va incasa donatii din partea Cumparatorilor, acesta neavand un statut legal care sa ii permita astfel de actiuni.
- 8.13 Organizatorul nu va colecta sume de bani de la Cumparator, ca intermediar, pentru a le transfera Beneficiarului. Orice initiativa privata venita din partea Cumparatorului va fi directionata direct catre Beneficiar, intre Cumparator si Organizator neputand exista niciun fel de alt raport decat cel descris in cadrul Mecanismului de cuantificare a donatiilor sau a sponsorizarilor.

9 COMUNICAREA

- 9.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului , inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/au cu rol informativ. Informatiile pe care aceste materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. De asemenea, Organizatorul poate prezenta prin materiale publicitare rezultatele obtinute in perioada de derulare a Campaniei
- 9.2 Organizatorul si Beneficiarul pot decide de comun acord activitatile de comunicare care implica utilizarea numelui fiecarei parti. Fiecare dintre parti are drept de opozitie in astfel de chestiuni.
- 9.3 Organizatorul nu este responsabil pentru modul de promovare a campaniei de catre terti, ca de exemplu dar fara a se limita la, comunicarea Campaniei de catre partenerii Rowenta sau de catre Beneficiar.

10 PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 10.1 In cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

11 CONTESTATII

- 11.1 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa sau prin posta la sediul Organizatorului din Bucuresti, Str. Ermil Pangratti nr.13, sector 1. Contestatiile se pot depune pana la data de 15 ianuarie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator.
- 11.2 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12 LITIGII SI LEGEA APLICABILA

- 12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta.
- 12.2 Legea aplicabila este legea romana.

13 DISPOZITII FINALE

- 13.1 Organizatorul poate hotari in orice moment incetarea actiunii. In acest sens, isi ia angajamentul de a informa pe site-ul sau decizia de incheiere a actiunii cu minim 30 de zile inainte de data programata.
- 13.2 Organizatorul are libertatea de a alege intreruperea colaborarii cu Beneficiarul din motive proprii si redirectionarea campaniei catre alte scopuri caritabile fara a fi nevoit sa isi justifice decizia.

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL DE DERULARE AL CAMPANIEI
„MIAU SI HAM, CURATENIE FARA TAM-TAM”

- Produse participante -

Produsele participante la prezenta Campanie sunt cele din lista de mai jos, identificabile dupa codul de produs.

Campania se desfasoara in limita stocului disponibil.

<i>Cod produs</i>	<i>Categorie shop</i>
RH6A73WO	Aspiratoare verticale
RH6A31WO	Aspiratoare verticale
RH99C3WO	Aspiratoare verticale
RH99F1WO	Aspiratoare verticale
RH98A7WO	Aspiratoare verticale
RH9L42WO	Aspiratoare verticale
RH6838WO	Aspiratoare verticale
RH98C0WO	Aspiratoare verticale
RH99G3WO	Aspiratoare verticale
RH98C8WO	Aspiratoare verticale
RH20C7WO	Aspiratoare verticale
RH2078WO	Aspiratoare verticale
RH6878WO	Aspiratoare verticale
RH9A32WO	Aspiratoare verticale
RH2038WO	Aspiratoare verticale
RH6756WO	Aspiratoare verticale
RH6A35WO	Aspiratoare verticale
RH6735WH	Aspiratoare verticale
RH2099WO	Aspiratoare verticale

RH2077WO	Aspiratoare verticale
RH6830WO	Aspiratoare verticale
RH9LC1WO	Aspiratoare verticale
RH6751WO	Aspiratoare verticale
RH9958WA	Aspiratoare verticale
RH2048WO	Aspiratoare verticale
RH98A8WO	Aspiratoare verticale
RH6543WH	Aspiratoare verticale
RH6545WH	Aspiratoare verticale
RH1238WO	Aspiratoare verticale
RH1129WO	Aspiratoare verticale
RH1239WO	Aspiratoare verticale
RH6737WH	Aspiratoare verticale
RH6848WO	Aspiratoare verticale
RH9690WO	Aspiratoare verticale
RH6877WO	Aspiratoare verticale
RH1128WO	Aspiratoare verticale
RH6837WO	Aspiratoare verticale
GZ3039WO	Aspiratoare cu spalare
RH2037WO	Aspiratoare verticale
RH9A93E0	Aspiratoare verticale
RH9L55E0	Aspiratoare verticale
RH99F3WO	Aspiratoare verticale
RH9B74WO	Aspiratoare verticale
RH2036WO	Aspiratoare verticale
RH2079WO	Aspiratoare verticale
GZ5037WO	Aspiratoare cu spalare

GZ7540WO	Aspiratoare cu spalare
GZ5735E0	Aspiratoare cu spalare
GZ2271E0	Aspiratoare cu spalare
IN5020F0	Aspiratoare cu spalare
IN3010F0	Aspiratoare cu spalare
IN3021F0	Aspiratoare cu spalare