

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Aniversare 3 ani shop Rowenta”

Perioada campaniei: 01.10.2025 – 31.10.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „*Aniversare 3 ani shop Rowenta*” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **Groupe SEB Romania S.R.L. (“Organizatorul”)**, societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand CIF RO18288047, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006/.

1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul agentiei **MOST WANTED BRANDS S.R.L.**, agentia imputernicita de Organizator (denumita in continuare „**Agentia**”), cu sediul in Bucuresti, str. Ion Brezoianu, nr 23-25, Cladirea Universul, Corp B, Mezanin, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/14409/2019, cod fiscal RO 41813388, precum si a agentiei **More Results Marketing S.R.L.**, in calitate de Subimputernicit, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796, responsabila de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor, contactarea si validarea potentialilor castigatori (denumita in continuare „Subimputernicitul”).

1.3. Participantii la Campanie (denumiti in continuare “**Participantii**”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe <https://shop.rowenta.ro/> sau printr-o solicitare scrisă către SC Group SEB Romania SRL, cu sediul în București, Strada Ermil Pangratti 13.

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, conform prevederilor art. 1.3. .Data publicarii va fi considerata data intrarii in vigoare a modificarilor, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **online, exclusiv pe platforma web a Organizatorului www.shop.rowenta.ro**, in conformitate cu prezentul Regulament, denumita in continuare “**Magazinul Participant**”.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **01.10.2025, ora 10:00:00, ora Romaniei – 31.10.2025, ora 20:00:00, ora Romaniei** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii pot fi inscrisi in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatea mentionata in Art. 1.3. din Regulament.

2.4. Dupa data incetarii Campaniei, **31.10.2025, ora 20:00:00, ora Romaniei**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele Rowenta, in limita stocurilor disponibile, de pe platforma web www.shop.rowenta.ro, (denumite in continuare **“Produse Participante”**).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania;
- au sau vor detine (in situatia crearii unui cont cu ocazia primei comenzi plasate) un cont de utilizator deschis si activ pe platforma online a Magazinului Participant www.shop.rowenta.ro;
- achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei, prin intermediul contului de utilizator, din Magazinul Participant eShop Rowenta, in valoarea totala minima indicata in prezentul Regulament, conform art. 5.1.;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta;
- nu returneaza produsul/produsele participante achizitionate in termen de 14 zile de la data achizitiei;

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) si reprezentantii Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) si reprezentantii agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi,
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) si b) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in eventuale dispute referitoare la toate si orice tip de drepturi detinute, inclusiv, dar fara a se limita la dreptul de proprietate asupra contului de utilizator deschis pe platforma www.shop.rowenta.ro, prin intermediul caruia s-a efectuat o comanda de Produse Participante conform Regulamentului. Termenii si conditiile legale de utilizare a website-ului pot fi vizualizate aici: <https://shop.rowenta.ro/termeni-si-conditii>. Toate litigiile referitoare la

dreptul de proprietate asupra contului deschis si din cadrul caruia s-a efectuat comanda castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care l-a revendicat si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitiiile termenilor:

5.1. Mecanism: Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze **din Magazinul Participant eShop Rowenta** (www.shop.rowenta.ro), in Perioada Campaniei, **Produse Participante in valoare totala de minimum 600 (sasesute) lei (inclusiv TVA)** pe acelasi document fiscal* (in continuare **“Valoare Minima”**).

*In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" reprezinta factura fiscala emisa de Magazinul Participant **eShop Rowenta** (www.shop.rowenta.ro) la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul face dovada achizitionarii Produselor Participante la Campanie, conform mecanismului.

5.2. Inscrisiere: In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia in valoarea minima indicata in prezentul Regulament, a oricarui Produs Participant, din Magazinul Participant **eShop Rowenta, inscrierea realizandu-se automat in baza numarului comenzii plasate**. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris automat la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

5.3. Participant: Un Participant unic se identifica, in mecanismul automat al Campaniei, numai prin **adresa de e-mail** cu care a realizat plasarea unei comenzi pe (www.shop.rowenta.ro), facturata in Perioada Campaniei, care contine Produse Participante respectand conditia de participare (conform art. 5.1). Participantul isi asuma responsabilitatea pentru corectitudinea datelor si, prin inscrierea lor, confirma ca sunt ale sale.

5.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, dupa finalizarea Campaniei, conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.5. Pentru fiecare document fiscal pe care se regaseste o achizitie de Produse Participante, respectand conditia de participare (conform art. 5.1), un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, prin aceeasi modalitate de inscriere automata stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere automata ii garanteaza unui Participant o sansa de castig. Un Participant poate castiga, in cadrul prezentei Campanii, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numarul de achizitii/ inscrieri automate efectuate.

5.6. In situatia in care pe un document fiscal (aferent unui numar unic al comenzii plasate) se gasesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal/ numar de comanda**, indiferent de valoarea Produselor Participante achizitionate pe documentul fiscal/ pe acelasi numar de comanda. Daca un consumator doreste sa achizitioneze Produse Participante pentru mai multe inscrieri automate in Campanie, acesta va trebui sa indeplineasca o noua conditie de participare pentru fiecare inscriere, respectiv sa achizitioneze Produse Participante pe cate un document fiscal diferit/comenzi diferite.

5.7. Un Participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in Campanie, fiecare document fiscal, respectiv numar de comanda in care se regaseste o noua achizitie de Produse Participante, conform mecanismului descris la art. 5.1., reprezinta o noua sansa la premiile Campaniei.

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce va fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un singur Participant a efectuat inscrieri folosind mai multe conturi de utilizator si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Organizatorul va acorda **prin tragere la sorti 10 (zece) premii**, dupa cum urmeaza:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara lei (inclusiv TVA)* Pretul de vanzare pe 24.09.2025	Valoare totala lei (inclusiv TVA)
Servicii de curatenie profesionala la tine acasa pentru 1 an (12 sesiuni)	1	24000	24000
Aspirator robot RR8567WH	3	1.219,99	3659,97
Aspirator vertical RH9690WO	3	699.99	2099,97
Aspirator fara sac R03725EA	3	439.99	1319,97
Total	10		31079,91

Descrierea premiilor:

- **Servicii de curatenie profesionala la tine acasa pentru 1 an** - consta in curatenie generala, profesionala 1 data/luna pentru castigator, 12 sesiuni.

Serviciile de curatenie incluse in premiu se acorda pentru o suprafata maxima de 100 mp utili (echivalentul unui apartament cu 3-4 camere) cu condiția să fie situată exclusiv pe teritoriul României. In cazul in care locuinta castigatorului depaseste aceasta suprafata, se vor stabili de comun acord cu prestatorul zonele care vor fi curatate, in limita de 100 mp. Programarea si desfasurarea sedintelor de curatenie se vor realiza direct intre castigator si firma de curatenie desemnata. Organizatorul Campaniei nu este responsabil de stabilirea sau modificarea orelor de prestare a serviciului.

Castigatorul nu are posibilitatea de a opta pentru primirea contravalorii acestuia in bani.

In situatii exceptionale, independente de castigator, in care firma de curatenie nu poate presta serviciile la adresa indicata de castigator, acesta, potrivit deciziei Organizatorului, va primi contravaloarea premiului in bani. Doar organizatorul are dreptul de a decide acordarea contravalorii nete a premiului în bani, adică după reținerea impozitelor datorate.

- **Aspirator robot RR8567WH**
- **Aspirator verticale RH9690WO**
- **Aspirator fara sac R03725EA**

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **31079.91 de lei**, incluzand TVA.

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Subimputernicitului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4. Organizatorul este responsabil cu realizarea bazei de date de participanti in cadrul Campaniei si cu prelucrarea datelor cu caracter personal aferente. Baza de date pentru tragerea la sorti (reprezentand baza cu numarul comenzilor inscrise automat in Campanie, cu status livrat – care nu au fost returnate in termenul de 14 zile de la data achizitiei) va fi furnizata de catre Organizator catre Agentie/Subimputernicit pana la data de **27.11.2025**. Pentru claritate, Agentia/Subimputernicitul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti si nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.

6.5. Extragerea se va efectua in data de **27.11.2025**, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Subimputernicitului in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat. In cazul in care, din motive tehnice, Organizatorul nu poate finaliza procesarea tuturor numerelor de comenzi pentru persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie si includerea respectivelor persoane in cadrul bazei de date, Organizatorul va notifica Agentia/Subimputernicitul cu privire la aceste aspecte, iar termenul pentru efectuare a extragerii se va prelungi cu 5 zile lucratoare. Subimputernicitul va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente indiferent de data survenita printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in modalitatea prevazuta la art. 1.3 si in temeiul art. 1.5..

6.6. In vederea desemnarii castigatorilor, Organizatorul va transmite Agentiei/Subimputernicitului, inainte de termenul extragerii mentionat la art. 6.5, respectiv **pana la data de 27.11.2025**, numarul unic al comenzilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii, respectiv: comenzile care cuprind Produse Participante achizitionate conform Regulamentului si care figureaza cu status „livrat” (se vor exclude comenzile care, desi respecta mecanismul Campaniei, sunt refuzate/ anulate/ returnate). Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul va pune la dispozitia Agentiei/Subimputernicitului exclusiv **numarul comenzilor** participante/ id de comanda, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate de Organizator catre Agentie/Subimputernicit. Identificarea castigatorilor, pe baza **numarului unic al unei comenzi**, se va face de catre Organizator.

6.7. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. Ordinea extragerii premiilor fiind: un (1) potential castigator al premiului Servicii de curatenie profesionala la tine acasa pentru 1 an, trei (3) potentiali castigatori ai premiilor constand in Aspirator robot RR8567WH , trei (3) potentiali castigatori ai premiilor constand in Aspirator vertical RH9690WO si trei (3) potentiali castigatori ai premiilor constand in Aspirator fara sac R03725EA. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat, in aceeasi ordine, pentru cazul in care potentialii castigatori nu sunt validati.

La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate automat pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces-verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere. Ulterior efectuării extragerii, pe baza numarului unic al comenzilor, Agentia va transmite baza de date catre Organizator, care va cuprinde numarul unic al comenzilor extrase castigatoare, in vederea identificarii datelor personale ale castigatorilor, pe baza conturilor de utilizatori prin care s-au efectuat comenzile extrase castigatoare. Subimputernicitul va contacta apoi castigatorii in vederea parcurgerii procedurii de validare a premiilor.

6.8. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor constand in Aspirator acordate in cadrul acestei Campanii. În situația premiului constând în servicii de curățenie profesională, Organizatorul va putea decide potrivit pct.

6.1. acordarea contravalorii premiului în bani.

6.9. Daca in timpul Campaniei nu se inregistreaza nicio inscriere automata sau se inregistreaza mai putine decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.10. **Un Participant unic**, identificat atat prin acelasi cont de utilizator, cat si aceleasi date personale, daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei (respectiv cate un numar diferit de

comanda/ document fiscal diferit pentru fiecare inscriere), are posibilitatea sa castige **maximum un (1) premiu in prezenta Campanie.**

6.11. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe www.shop.rowenta.ro in maximum 20 de zile lucratoare de la validarea finala a tuturor premiilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand conturi de utilizator diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.12. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina Participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "*Potential Castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia dintre cele trei etape de catre un Potential Castigator conduce la invalidarea acestuia si la apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, Agentia va transmite baza de date catre Organizator, care va cuprinde numarul unic al comenzilor extrase castigatoare, in vederea identificarii datelor personale ale castigatorilor in baza conturilor de utilizatori prin care s-au efectuat comenzile extrase castigatoare. Dupa ce Agentia/Subimputernicitul se afla in posesia bazei cu datele personale ale potentialilor castigatori, se va efectua procedura de validare. Potentialul castigator va fi contactat de Subimputernicit in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon si/sau adresa de e-mail pe care acesta il are asociat contului de client, in vederea revendicarii premiului castigat. Subimputernicitul va efectua maximum 3 (trei) apeluri in acest termen si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire, adresa e-mail blocata, destinatarul numărului nu răspunde la apel(uri) etc.), premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Subimputernicitul avand dreptul sa treaca la contactare si validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.

7.3 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) comunice numele, prenumele, adresa pentru livrarea premiului.

B. Prevalidare electronica:

7.4 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Subimputernicitul va solicita Potentialului Castigator transmiterea, prin e-mail, de coordonate suplimentare, in termen de 2

(doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, respectiv urmatoarele date suplimentare necesare validarii castigatorilor:

7.4.1 Fiind **premiu imposibil, cu valoare mai mare de 600 de lei**, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator este necesara transmiterea unei copii C.I./CNP pe adresa de e-mail indicata de reprezentantul Subimputernicitului.

7.5 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

7.6 In cazul in care pasii de revendicare si, dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, Potentialul Castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

C. Validarea finala:

7.7 Dupa indeplinirea procedurilor mentionate in prevalidarea electronica, Castigatorii vor primi premiul la adresa de livrare furnizata in momentul validarii. Premiile constand in Aspirator vor fi livrate de catre Organizator, prin curier, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii, la adresa specificata de castigator. La primirea premiilor, castigatorilor sau persoanelor desemnate de castigatori sa receptioneze premiul la adresele indicate in procesul de validare, li se va solicita sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului ce trebuie returnat curierului.

7.8 Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.9 Odata cu livrarea premiului, conform art. 7.7., Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.10 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Potential Castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un Potential Castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un Potential Castigator nu revandica premiul in termenul acordat; sau
- c) un Potential Castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.11 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.12 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.13 In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui Participantilor extrasi ca rezerve sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.14 In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta o conditie medicala care limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal, care are obligatia sa dovedeasca aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua in relatie cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.15 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul si Societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea oricaror drepturi detinute, inclusiv, dar fara a se limita la dreptul de proprietate asupra contului de utilizator prin care s-a efectuat comanda. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra contului de utilizator nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

8.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

8.3. Organizatorul, precum si Societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul Campaniei si Societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul Organizatorului. De exemplu: daca firma care livreaza premiul pierde sau distruge din culpa proprie bunurile.
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului, care nu sunt incluse in Campanie.
- c) Situatiile in care inscrierile automate sunt invalidate, ca urmare a refuzarii/ anularii/ returnarii comenzii cuprinzand Produse Participante.
- d) Intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, generate de retelele de telefonie mobila sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.
- e) Situatia in care efectueaza comanda in afara perioadei campaniei.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant din Campanie, care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta si ca este de acord ca

l este singurul raspunzator pentru orice declaratie a sa neconforma cu realitatea;

8.8. Organizatorul si Societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul livrarii premiilor;
- b) in masura permisa de lege, sunt exonerate de catre Participanti, de orice raspundere pentru toate si oricare dintre eventualele prejudicii care ar putea fi suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- c) nu sunt raspunzatori pentru toate si oricare dintre eventualele prejudicii sau daune care ar putea fi cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- d) In masura permise de lege, nu sunt raspunzatoare pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. In cazul premiilor acordate sau a contravalorii acestora în condițiile prezentului Regulament, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.
- 9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de achizitia Produselor Participante, de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Organizatorul	Date aferente contului de utilizator: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, adresa livrare.	Inscriere in campanie
	Organizatorul/ Agentia /Subimputernicitul	Numarul comenzii plasate	Extragerea potentialilor castigatori/ rezervelor
Potential Castigator	Organizatorul / Agentia/ Subimputernicitul	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa livrare, copie CI, cont IBAN.	Revendicare telefonica Validare finala
Castigator	Organizatorul	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa livrare, copie CI, cont IBAN, semnatura.	Acordare si expediere premii Obligatii fiscale

- 10.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei si Subimputernicitului, conform art. 10.1, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii

castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD").

- 10.3. Politica Organizatorului privind prelucrarea datelor cu caracter personal, privind conturile de utilizator, este disponibila la: <https://legal.groupeseb.com/Privacy/europe/romania/notice.html> . Organizatorul isi asuma responsabilitate pentru prelucrarea datelor cu caracter personal din baza de date pe care o detine si care este folosita in prezenta Campanie, cat si pentru detinerea si/sau obtinerea acordului valabil al participantilor pentru a fi inscrisi in mod automat in prezenta Campanie.
- 10.4. Participantii inteleg ca prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.
- 10.5. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si/sau de catre Agentia implicata catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior). Imputernicitii pot include si: societati de curierat implicate in livrarea premiilor catre castigatori, companii IT care gazduiesc sau securizeaza platforma de inscriere sau asigura masuri de securitate cibernetica. In plus, datele pot fi dezvaluite autoritatilor competente, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.
- 10.6. In scopul prelucrarii datelor cu caracter personal de catre Organizator si Agentie acestia au calitatea de operatori asociati si pentru respectivele procesari de date au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.
- 10.7. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului care o pune la dispozitia Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere, cu exceptia cazului in care, din culpa sa exclusiva, baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 10.8. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 10.9. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator si Agentie in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al Participantilor.
- 10.10. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului si, pentru potentiali castigatori si castigatori, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea

premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- 10.11. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Potentialii castigatori si Castigatorii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13 sau la adresa de e-mail e-mail contact-ro@groupeseb.com; Aceste cereri vor fi solutionate în termenul de o luna.
- 10.12. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 10.13. Organizatorul si Agentiile implicate in desfasurarea si organizarea Campaniei se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 10.14. Organizatorul si Agentiile implicate iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentia pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.
- 10.15. Datele utilizatorilor platformei www.shop.rowenta.ro vor fi pastrate de catre Organizator pe toata durata mentinerii contului in cadrul platformei, dar nu mai mult de 12 luni din momentul in care Organizatorul decide inchiderea platformei. Durata de prelucrare a datelor persoanelor ce au cumparat de pe eShop Rowenta se realizeaza pana la retragerea consimtamantului, in masura in care nu exista un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este descrisa la punctul 13.1, precum si de prevederile legale in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

- 12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact-ro@groupeseb.com; sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut, invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie forta majora care inlatura raspunderea Organizatorului, dar fara a se limita la acestea, urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.
- 13.5. Organizatorul este exonerat de raspundere si pentru situatii ce constituie caz fortuit.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Birou Individual Notarial Lazar Monica- Stefania intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

More Results Marketing S.R.L.

Prin:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 964
ANUL 2025 LUNA 09 ZIUA 30

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica Ștefania

